

KẾ HOẠCH

triển khai Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Để thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/05/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới ở các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân.

2. Việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW phải phù hợp với điều kiện thực tiễn địa phương, gắn với việc nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và người tiêu dùng về ưu tiên dùng hàng Việt Nam và hàng sản xuất trong nước nhằm thể hiện lòng yêu quê hương đất nước, xây dựng nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt. Tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong nước phát triển hệ thống sản xuất, kinh doanh, phân phối sản phẩm mở rộng thị trường góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt.

3. Các cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không có nguồn gốc, hàng hết hạn sử dụng trên thị trường, tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng trong mua sắm, tiêu dùng hàng Việt.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội nâng cao trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng,

thường xuyên. Tiếp tục quán triệt sâu sắc chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước để tạo chuyển biến nhận thức, sự thống nhất trong cán bộ đảng viên, sự đồng thuận xã hội trong triển khai thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích các cơ quan, đơn vị sử dụng ngân sách Nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam, phù hợp với cam kết quốc tế và pháp luật của Việt Nam. Chú trọng xây dựng cơ chế chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho chuỗi cung ứng sản phẩm từ khâu sản xuất, chế biến đến bảo quản, tiêu thụ sản phẩm, xây dựng cơ sở hạ tầng thương mại, mạng lưới phân phối hàng Việt phát triển theo hướng văn minh, hiện đại, góp phần ổn định thị trường tiêu thụ và thúc đẩy kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn thực hiện đúng các quy định về sản xuất kinh doanh hàng hóa, sản phẩm. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt; đồng thời, giám sát và phản ánh các vấn đề liên quan đến chất lượng hàng hóa, nguồn gốc, giá cả các sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng xử lý theo quy định của pháp luật khi có dấu hiệu vi phạm.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng không rõ nguồn gốc, hàng hết hạn sử dụng trên thị trường.

2. Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên Đài Phát thanh và Truyền hình, Báo Khánh Hòa, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội,.. để tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp trong tỉnh, trong nước. Đồng thời, cung cấp thông tin chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động.

3. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh

- Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an

toàn thực phẩm. Từng bước nhân rộng mô hình liên kết, tạo điều kiện để các doanh nghiệp tham gia mô hình.

- Hình thành, đẩy mạnh hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch gắn với quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh; đặc biệt, xây dựng thương hiệu, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ dưới hình thức nhãn hiệu chứng nhận, nhãn hiệu tập thể có sử dụng trên địa danh, chỉ dẫn địa lý của tỉnh.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp tham gia quảng bá thương hiệu, giới thiệu các sản phẩm OCOP, các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Hàng năm các ngành, phối hợp tổ chức hội chợ giới thiệu hàng Việt Nam chất lượng cao, sản phẩm đạt OCOP tại các xã đạt 3 sao trở lên theo chương trình mỗi xã một sản phẩm.

- Hình thành tour, tuyến du lịch trong đó có đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của địa phương Khánh Hòa, sản phẩm Việt Nam, nhằm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm cho khách du lịch.

4. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng.

- Nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin, ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác việc kinh doanh trên môi trường mạng.

- Tổ chức về triển khai các lớp tập huấn nâng cao năng lực tiếp cận thị trường, quảng bá sản phẩm, nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm và các lớp đào tạo tư vấn cho doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, tăng cường tuyên truyền thực hiện pháp luật, kịp thời xử lý nghiêm các tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh vi phạm pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam tới người tiêu dùng. Đẩy mạnh việc đánh giá tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động) chủ trì, phối hợp các sở, ban ngành, các đoàn thể chính trị - xã hội, các tổ chức nghề nghiệp của tỉnh xây dựng chương trình triển khai Cuộc vận động; phối hợp với Ban Dân vận Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết và định kỳ hàng năm báo cáo Ban thường vụ tỉnh ủy.

Khẩn trương kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp tỉnh, trong đó Trưởng Ban Chỉ đạo là Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

2. Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành cụ thể hóa các nội dung kế hoạch, gắn với chương trình phát triển kinh tế xã hội hàng năm của tỉnh để thực hiện Cuộc vận động đạt hiệu quả thiết thực. Đồng thời, tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức, viên chức về Cuộc vận động, nhất là khuyến khích, ưu tiên sử dụng hàng sản xuất trong nước tại các cơ quan, đơn vị.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng và hướng dẫn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới cho Ban Tuyên giáo các cấp, cơ quan báo chí của tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh.

4. Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy và Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy tiếp tục quán triệt các tổ chức, đơn vị, đảng viên, cán bộ, công chức và Nhân dân nâng cao nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, đặc biệt ưu tiên các hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại các địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động.

Nơi nhận: (VBĐT)

- Ban Chỉ đạo CVĐ Trung ương (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các ban cán sự đảng, đảng đoàn và đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan tham mưu Tỉnh ủy,
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các sở, ban, ngành,
- Các huyện ủy, thị ủy, thành ủy,
- Các đồng chí Tỉnh ủy viên,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Nguyễn Khắc Toàn